



FH Salzburg



Humane PapilloWAS?

Ein Projekt mit jungen Menschen, Eltern & Lehrer*innen

FH-Prof. Priv.-Doz. Dr. Geja Oostingh, Magdalena Meikl, MSc
& das Team der Biomedizinischen Analytik der FH Salzburg

Ziele

- 1) Kommunikationsstrategie für eine HPV-Wissenskampagne entwickeln
- 2) gemeinsame Entwicklung eines Fragebogens, der in einer Umfrage in der (Salzburger) Bevölkerung das vorhandene Wissen und Fehlwissen abgreifen soll



Workshop-Ergebnisse

Teil 1: Workshops

Fragestellung: Was sind die beliebtesten Kanäle, um sich Informationen über HPV zu holen und wie müssen Infos aufbereitet sein?

1. Kontakt

- Interesse für das Thema wecken
- Kurzclips/Postings in sozialen Medien, Poster an Bushaltestellen oder in Arztpraxen, Werbeeinschaltung Radio
- QR Code für mehr Infos

weiterführende Infos

- Person hat „angebissen“
- Websites, Gesundheitspersonal, Zeitungsartikel, Infobroschüren, Erklärvideos

tiefere Infos

- intensive Auseinandersetzung mit dem Thema
- Podcasts, Dokus auf Netflix o.ä., wissenschaftliche Publikationen, Workshops oder Bildungsveranstaltungen an Schulen/am Arbeitsplatz, Arztgespräche, Instagram-Stories...

Teil 2: Beratungsrunden

Umfrage

- Konzeption
- Peer-group
- Auswertung der Ergebnisse

Kommunikationsstrategie

- Ideensammlung
- Ausarbeitung
- Umsetzung (Zukunftsprojekt)

Abschlussfest, Ergebnispräsentation und -veröffentlichung

