

DAS BESTE GEFÜHL DER WELT...

Von der Idee bis zur gemeinsamen Umsetzung einer Infokampagne über HPV

Geja Oostingh, Magdalena Meikl, Schüler*innen der HBLA Ursprung, Edith Oberkofler, Studierende & Eltern

Ziele

- 1) Konzeption und Umsetzung einer Infokampagne über das Humane Papillomavirus (HPV) im Bundesland Salzburg mit Co-Forscher*innen
- 2) Auswertung & Publikation der Umfrageergebnisse aus der ersten Projektphase



Infokampagne

Workshop mit 13 Co-Forscher*innen:

- Ideensammlung
- Kreatives Arbeiten in 4 Gruppen
- 3 analoge & 1 digitaler Entwurf für eine Poster- und Anzeigenkampagne

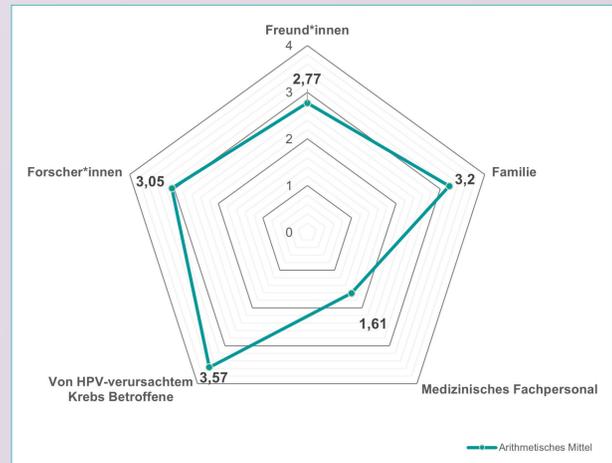


Zusammenführen der Entwürfe zu einem finalen Poster & Bewertung durch Co-Forscher*innen



Druck & Veröffentlichung der Kampagne im Bundesland Salzburg

- 35 Standorte an Bushaltestellen
- 10 digitale Screens
- Laufzeit 3 Wochen, 2 Mio. Sichtkontakte



Umfrageergebnis: Mit wem möchte ich mich über HPV austauschen?

Umfrage

Fragestellungen:

- Erhebung des Wissensstands über HPV
- Erhebung bevorzugter Informationskanäle bei Gesundheitsthemen

Ergebnisse:

- 889 Teilnehmer*innen (71 % w / 26 % m / 2 % d)
- Mehrheit < 18 Jahre oder 19 - 30 Jahre
- 87 % wissen, dass HPV alle Geschlechter betrifft
- Nur 33 % wissen, dass sich 90 % der Bevölkerung infizieren
- 51 % denken, dass HPV nur Auslöser von Gebärmutterhalskrebs ist
- Gesundheitsbezogene Informationen werden bevorzugt beim Arzt konsumiert, Austausch jedoch am liebsten mit Familie und Krebs-Betroffenen

