



# #body\_!

Von Positivity über Neutrality zu Selbstbestimmung – Konzepte von Körper und Gesundheit in analogen und digitalen Lebenswelten von Jugendlichen

## WHAT?

- **PROJEKTZIEL:**  
Unterstützung von Jugendlichen bei der Entwicklung eines **positiven (Körper-) Selbstbildes** und **Reduzierung von Gewichtsstigmatisierung.**
- **SCHWERPUNKTE:**  
**Phase 1: Research**  
Qualitative Studie = Photovoice-Studie & Triadengespräche  
**Phase 2: Umsetzung**  
• Entwicklung eines Body Positivity-Moduls für mehrgewichtige Jugendliche (aks)  
• Online-Kampagne zur Sensibilisierung in sozialen Medien (Verein amazone)  
• Technisches Feature zur Erkennung von Gesundheitsrisiken (FHV)

## WHY?

- Projekt #body\_! entstand aus der langjährigen Arbeit der aks Gesundheit GmbH von BMI Daten. Diese zeigten, dass BMI Kennzahlen das körperliche Wohlbefinden von Jugendlichen nicht ausreichend erfassen.
- Ziel: Förderung eines positiven Körperbildes bei Jugendlichen.
  - Reduktion von Gewichtsstigmatisierung.
  - Thematisiert problematische Schönheitsideale in sozialen Medien.
  - Unterstützt gesundes Aufwachsen und psychosoziale Gesundheit.

## WHEN?

Projektlaufzeit:  
Jänner 2024– Februar 2025

## WHERE?

Ort der Umsetzung:  
Vorarlberg, Österreich  
Projektpartner-Standorte: aha Jugendinfo (Dornbirn), Verein amazone (Bregenz=, Fachhochschule Vorarlberg (Dornbirn), aks gesundheit GmbH (Bregenz)

## WHO?

Projekträger: aks Gesundheit GmbH  
Projektpartner: aha Jugendinfo, Verein amazone, Fachhochschule Vorarlberg  
Dialoggruppen: Jugendliche und junge Erwachsene, Gesundheitspersonal, Eltern, Erziehungsberechtigte



**KONTAKT**  
Kristin Ganahl, aks  
Gesundheit  
[Kristin.Ganahl@aks.or.at](mailto:Kristin.Ganahl@aks.or.at)



## HOW?

### METHODEN:

- **Photovoice:** Visuelle Dokumentation und Reflexion von Körperbildern durch Jugendliche
- **Triadengespräche:** Kommunikationsanalyse zwischen Fachpersonen, Jugendlichen und Eltern
- **Co-Creative Workshops:** Entwicklung und Anpassung von Prototypen und Entwicklung einer online Kampagne mit aktiver Beteiligung von Jugendlichen
- **Externe Beratung:** Unterstützung durch Experten bei der Umsetzung und Reflexion
- **PARTIZIPATION:** Jugendliche werden aktiv als Co-Researcher eingebunden, um ihre Perspektiven zu integrieren und eine nachhaltige Wirkung zu erzielen.

